

## Beste reklamefilm/informasjonsfilm



Å lage film er morsomt og lærerikt.

Filmen skal være en interessevekker som skaper følelser for produktet eller bedriften. Den bør også ha en dramaturgi slik at filmen forteller en historie. Dere har kort tid til å fortelle historien, mellom 20 sekunder og ett minutt er vanlig. Jobb med ideer, lag et storyboard (en tegneserie på ark som viser filmens innhold) og shoot! Etterpå må filmen redigeres.

Juryen legger vekt på at filmen er kreativ og fengende, og at det er tydelig hva filmen skal «selge» (produkt eller budskap).

Juryen vil plukke ut de 3 beste filmene. Disse vil bli vist på messa.

Konkurransen er åpen for alle klassetrinn.

Levering av filmene / påmelding til konkurranse: send til [post@ungskaperlyst.no](mailto:post@ungskaperlyst.no) seinest **tirsdag 21. januar 2020.**